

Силабус курсу

Інтернет-бізнес: облік і оподаткування

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – 07 – управління та адміністрування
Спеціальність – 071 – облік і оподаткування
Освітньо-професійна програма – Облік і оподаткування

Кількість кредитів: 4

Опис дисципліни

Дисципліна «Інтернет-бізнес: облік і оподаткування» орієнтована на засвоєння студентами нової філософії комерційної діяльності в мережі Інтернет. Таким чином, метою курсу «Інтернет-бізнес» є формування цілісної системи знань про інтернет-бізнес через вивчення термінологічного апарату, розкриття усіх наведених понять і внутрішньої логіки явища, а також надання уявлення про організаційно-технологічну модель бізнесу в інтернеті та здобуття студентами практичних навичок з проведення ділових операцій електронними засобами глобальної комп'ютерної мережі Інтернет.

Структура курсу

Години (лекц. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
3 / 1	Тема 1. Введення в інтернет-бізнес	Ознайомлення із базовими принципами функціонування інтернет-бізнесу	Обговорення питань
3 / 2	Тема 2. Основні підходи до створення Інтернет-компаній	Уміння застосувати теоретичні та прикладні аспекти формування та функціонування Інтернет-компаній	Тестові завдання, питання
4 / 2	Тема 3. Основні способи ведення інтернет-бізнесу	Здатність розробити структуру віртуального представництва відповідно до його завдань	Тестові завдання, питання
4 / 2	Тема 4. Сервіси та платформи для ведення інтернет-бізнесу	Здатність використовувати такі інструменти як Google Merchant, SERanking та Search Console при здійсненні бізнесу в інтернеті	Тестові завдання
4 / 2	Тема 5. Системи інтернет-бізнесу у корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернет, віртуальні підприємства, Інтернет-інкубатори та мобільна комерція	Вміння проводити аудит корпоративних інтернет-систем, проектувати віртуальне підприємство у вигляді макету та технічного завдання, використовувати інструментарій мобільної комерції	Практичні задачі, питання
4 / 2	Тема 6. Особливості маркетингової діяльності на електронному ринку	Вміння формувати комплекс цифрових інструментів маркетингу (контекстна реклама, пошукова оптимізація, електронні розсилання та ін.) для конкретного завдання бізнесу в інтернеті	Тести, питання
4 / 2	Тема 7. Оперування Big Data в електронному бізнесі	Знання систем аналітики, зокрема, Google Analytics, та вміння структурувати обсяги статистично-звітної інформації за допомогою Google Data Studio	Практичні задачі, тестові завдання

4 / 2	Тема 8. Особливості обліку і оподаткування інтернет-бізнесу	Знання можливостей легалізації інтернет-бізнесу у податковому полі, знання особливостей ведення обліку доходів та витрат, визначення бази оподаткування та сплати належних податків	Практичні задачі, тестові завдання
-------	---	---	------------------------------------

Літературні джерела

1. Al Naqvi Artificial Intelligence for Audit, Forensic Accounting, and Valuation: A Strategic Perspective / Published by John Wiley & Sons, 25 aug. 2020. 320 p.
2. Haida T., Lehkyo O., Pidhurska I. Semantic Core Parsing in Search Engine Optimization Process 9th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (5-7 June 2019). Ceske Budejovice, Czech Republic, 2019. P. 358-361.
3. Hanlon A. McKinsey's consumer decision journey. Smart Insight: Actionable Marketing Advice. URL: <http://www.smartinsights.com/marketing-planning/marketing-models/mckinseys-consumer-decision-journey/>.
4. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso Financial Accounting with International Financial Reporting Standards / Published by John Wiley & Sons, 18 July. 2018. 864 p.
5. Jim Lindell Analytics and Big Data for Accountants / Published by John Wiley & Sons, 23 mar. 2018. 208 p.
6. Joshua Feinberg The Future of Outsourced Accounting and Accounting Technology: How Accounting and Bookkeeping Firms Can Use Practical Technology - Including Automation, Artificial Intelligence (AI), and Machine Learning - to Future-Proof Their Practices / Published by Vic.ai, 2019 184 p.
7. Knipp K. Get Agile: Running a Marketing Team Like a Startup. Hubspot Blog. 2017. URL: <https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/13703/get-agile-running-a-marketing-team-like-a-startup.aspx>.
8. Oliver Holtkemper Digitization of the Management Accounting Function: A Case Study Analysis on Manufacturing Companies / Published by Springer Nature, 27 oct. 2020. 125 p.
9. Pinsker J. The Future of Retail Is Stores That Aren't Stores. The Atlantic. URL: <https://www.theatlantic.com/business/archive/2017/09/future-retail-experiences-juice-bars/539751/>.
10. Richard G. Schroeder, Myrtle W. Clark, Jack M. Cathey Financial Accounting Theory and Analysis: Text and Cases / Published by John Wiley & Sons, 1 nov. 2019. 672 p.
11. Scott S. The Marketing Department of the Future. The Moz Blog. URL: <https://moz.com/blog/the-marketingdepartment-of-the-future>.
12. The 4 Best Retail Business Strategies. Whatron Magazine. 2018. URL: <https://magazine.wharton.upenn.edu/issues/spring-summer-2018/the-4-best-retail-business-strategies/>.
13. Кундеус О. М., Зарудна Н. Я. Професія бухгалтера в умовах діджиталізації // Збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Нові інформаційні технології управління бізнесом» 12 лютого 2020 р. К.: Спілка автоматизаторів бізнесу, 2020. 230 с. С. 77-79.
14. Легкий О. А. Організація відділу маркетингу в умовах четвертої промислової революції / Електронне наукове фахове видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». 2018. № 14.
15. Савчук Т. Інтернет-торгівля та нюанси оподаткування, пов'язані з нею. Юрист і закон. 2020. №07. URL: <https://id-legalgroup.com/ua/novosti/internet-torgovlya-i-nuansi-nalogooblojeniya--svyazannie-s-nei---tatyana-savchuk--ayditor-ID-Legal-Group--dlya-jrnala-urist-i-zakon>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Разом
30 %	40 %	30 %	100 %
1. Усне опитування під час заняття (5 тем по 5 балів) = 25 балів. 2. Письмова робота = 75 балів.	1. Усне опитування під час заняття (3 теми по 10 балів) = 30 балів. 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	100

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом