

Анотація

до вибіркової дисципліни «ЦИФРОВА ТА МЕДІА ГРАМОТНІСТЬ»

Опис дисципліни

Модуль «Цифрова медіа грамотність» спрямований на формування у студентів знань та навиків у сфері цифрових технологій та медіа комунікацій. У цьому модулі буде розглянуто та пропрацьовано кейси щодо: основ комп'ютерної та інформаційної грамотності; вміння працювати з даними та розрізняти рейкову інформацію; створення цифрового медіа контенту; медіа комунікацій та взаємодії у цифровому суспільстві; безпеки в цифровому середовищі; розв'язання проблем у цифровому середовищі, протидії булінгу та навчання впродовж життя.

Модуль «Цифрова фінансова грамотність» спрямований на формування у студентів знань та навичок щодо використання на практиці новітніх цифрових фінансових технологій, які покращують і оптимізують послуги, що надаються. Цей модуль передбачає послідовне та систематизоване вивчення новітніх фінансових цифрових послуг, що надаються через мобільний телефон, послуг у соціальних мережах, альтернативних способів платежів, маркетплейсів, використання штучного інтелекту в цифровому просторі, сутності цифрової ідентифікації та біометрії.

Зміст дисципліни

1. Основи комп'ютерної грамотності.
2. Інформаційна грамотність, вміння працювати з даними. Стоп фейк.
3. Створення цифрового медіа контенту.
4. Медіа комунікація та взаємодія у цифровому суспільстві.
5. Безпека в цифровому середовищі. Протидія булінгу.
6. Розв'язання проблем у цифровому середовищі та навчання впродовж життя.
7. Інструменти та технології формування сімейного бюджету і планування особистих фінансів
8. Сплата податків он-лайн, формування податкової е- культури
9. Заощадження та інвестиційна грамотність громадян.
10. Фінансове шахрайство і особиста фінансова безпека громадян.
11. Фінансові та інші послуги через мобільний телефон
12. Послуги в соціальних мережах
13. Альтернативні види платежів та розрахунків
14. Нові бізнес-моделі
15. Штучний інтелект на ринку цифрових послуг
16. Цифрова ідентифікація та біометрія. Електронний документообіг.

ЛІТЕРАТУРА

1. Вишневський В. П., Вієцька О. В., Гаркушенко О. М., Князєв С. І., Лях О. В., Чекіна В. Д., Череватський Д. Ю. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2018. 192 с.
2. Гриджук Д. Про необхідність зрозумілих програм підвищення фінансової грамотності простих людей. URL : <http://www.ukrbanks.info/article/Dmitrii-Gridzhuk-o-neobhodimosti-vnjatnyhprogramm-povysheniya-finansovoi-gramotnosti-prostyh-ljudei.html>
3. Кізіма Т.О., Баран М.М. Фінансова грамотність дітей – серед пріоритетів Нової української школи. Актуальні питання фінансової теорії та практики : збірн. матер. Восьмої заоч.–дистанц. конф. студентів і молодих вчених (м. Тернопіль, 20 травня 2021 р.). Тернопіль: ЗУНУ, 2021. С. 55-57.
4. Кізіма Т., Кізіма А. Ідентифікація причин та потенційних наслідків фінансового шахрайства. Вісник ТНЕУ. 2019. Вип. 2 (92). С. 47-56.
5. Кізіма Т.О., Пилипчук Л.В. Вплив фінансової грамотності на формування заощаджень домогосподарств. Актуальні питання фінансової теорії та практики : збірник матеріалів Сьомої заочно-дистанційної наукової конференції студентів і молодих вчених (м. Тернопіль, 30 листопада 2020 р.). Тернопіль: ТНЕУ, 2020. С. 133-136.
6. Пантелєєва Н.М. Фінансові інновації в умовах цифровізації економіки: тенденції, виклики та загрози. URL : http://pev.kpu.zp.ua/journals/2017/3_03_uk/17.pdf
7. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2019. 476 с.
8. Тегмарк М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. Київ: Наш формат, 2020. 432 с.
9. Фінансова грамотність, обізнаність та інклюзія в Україні: звіт про дослідження. Додатковий проект IP-FSS в Україні. Проект регіонального економічного розвитку. URL : <https://bank.gov.ua/doccatalog/document?id=83136332>
10. ФінТех в Україні: звіт Проекту USAID «Трансформація фінансового сектору» та інноваційного парку UNIT.City. URL : http://data.unit.city/fintech/fgt34ko67mok/fintech_in_Ukraine_2018_ua.pdf
11. Carillo E. C. MLA Guide to Digital Literacy. Modern Language Association of America, 2019. 148 p.
12. Carr Paul R., Hoechsmann M., Thésée G. Democracy 2.0: Media, Political Literacy and Critical Engagement. BRILL, 2018. 260 p.