

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ВІННИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

Циклова комісія фінансово-облікових та економічних дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор

ВСП ВФКЕП ЗУНУ

Наталія ДОБІЖА

«31» серпня 2022 року



**ПРОГРАМА
КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ**

для студентів освітньо-професійного ступеня: фаховий молодший бакалавр
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
освітня програма – освітньо-професійна програма Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність
освітня кваліфікація : фаховий молодший бакалавр з підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності

2022 -2023 навчальний рік

Програма кваліфікаційного іспиту освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» проводиться у формі кваліфікаційного іспиту із присвоєнням кваліфікації: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма – освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та освітньої кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності».

Розробники: Олена Ціхановська, Зоя Чорна, Діна Шкварук, викладачі циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін ВСП ВФЕП ЗУНУ

Затверджено на засіданні циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін, протокол № 1 від «31» серпня 2022 року

Голова циклової комісії  Ірина ПИЛЯВЕЦЬ

Схвалено методичною радою ВСП ВФКЕП ЗУНУ, протокол № 1 від «31» серпня 2022 року

Голова методичної ради  Лілія ЗАБРОДІНА

1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

1.1. Загальні положення

Навчальний процес у ВСП ВФКЕП ЗУНУ включає організаційні і дидактичні заходи, що мають на меті реалізацію змісту освіти на певному освітньо-професійному рівні у відповідності до державних стандартів освіти. Фахова перед вища освіта спрямована на фундаментальну, професійну й практичну підготовку студентів за відповідними освітньо-професійними ступенями.

Заключним етапом навчального процесу у навчальному закладі в процесі підготовки студентів за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» є кваліфікаційний іспит (державна атестація). Державна атестація – це сукупність кваліфікаційних завдань, що дають можливість діагностувати рівень підготовки студентів, ступінь оволодіння професійними знаннями та уміннями реалізації виробничих компетенцій, зазначених в освітньо-професійній програмі.

Метою кваліфікаційного іспиту є діагностика рівня фахової підготовки студентів, їхньої здатності використовувати набуті фундаментальні знання, практичні уміння й навички в ході виконання ними своїх функціональних обов'язків. Основними завданнями кваліфікаційного іспиту є виявлення студентами здатності самостійно узагальнювати і критично оцінювати тенденції фінансово-економічного розвитку держави. Програма кваліфікаційного іспиту підготовлена відповідно до Стандартів фахової перед вищої освіти та Варіативної компоненти освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Зміст програми кваліфікаційного іспиту охоплює основну проблематику дисциплін, які дають змогу перевірити і оцінити набутий необхідний рівень знань та практичних навичок фахового молодшого бакалавра.

1.2. Порядок проведення державного кваліфікаційного іспиту за фахом для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Кваліфікаційний іспит проводиться державною комісією (ДК) після завершення навчання за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» з метою встановлення фактичної відповідності рівня освітньої (професійної) підготовки вимогам освітньо-професійній характеристиці.

Проведення кваліфікаційного іспиту ґрунтується на дотриманні наступних принципів:

- уніфікація умов та методик проведення оцінювання й обробки результатів екзамену;
- інформаційна підготовка студентів до державної атестації;
- дотримання вимог таємності при формуванні, роздруковуванні завдань екзаменаційних білетів, їх зберіганні та використанні.

Форма кваліфікаційного іспиту визначається Стандартами фахової перед вищої освіти за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» і доводиться до відома студентів на початку навчального року, у якому буде здійснено державну атестацію. У Відокремленому структурному підрозділі Вінницькому фаховому коледжі економіки та підприємництва ЗУНУ формою державної атестації є усний екзамен.

Проведення кваліфікаційного іспиту відбувається у терміни згідно затвердженого у навчальному закладі графіку та у присутності Голови ДК та її членів. Для проведення кваліфікаційного іспиту формується екзаменаційна група з 10-12 осіб на один день роботи ДК. До державної атестації допускаються студенти згідно списку групи, що надається деканатом.

Проведення кваліфікаційного іспиту передбачає:

1. Реєстрацію учасників кваліфікаційного іспиту, що починається за 30 хвилин до його початку, запізнення є неприпустимими.
2. Надання студентами до початку кваліфікаційного іспиту секретарю ДК залікової книжки та документу, що посвідчує особу.

3. Вільний вибір студентами екзаменаційного білету.

4. Тривалість усної відповіді за всіма питаннями екзаменаційного білету в межах 30 хвилин.

5. Право членів ДК поставити студентам додаткові запитання в межах тематики білету.

6. Під час екзамену забороняється:

- використовувати будь-яку літературу, записи, мобільні телефони;
- підказувати, говорити, надавати консультації студентами один одному;
- консультуватися з членами державної комісії;
- виходити з аудиторії з будь-якими робочими аркушами.

У разі недотримання перелічених вище вимог студент зобов'язаний залишити аудиторію без попередження й права продовження складання державної атестації. Неприпустимим є продовження роботи над завданням після оголошення про її закінчення.

Усні відповіді студентів на питання екзаменаційного білету повинні чітко віддзеркалювати їхнє знання та розуміння важливих завдань, що стосуються проблем відповідних фахових дисциплін. Відповідь студентів на кваліфікаційному іспиті повинна свідчити про рівень професійних знань, умінь та навичок випускників, розуміння свого призначення в суспільстві, поєднання фундаментальних знань з професійними вміннями і навичками.

Голова та члени ДК фіксують результати відповіді кожного студента у екзаменаційній відомості та протоколах.

По завершенню засідання ДК, Головою оголошуються підсумкові оцінки з державної атестації.

1.3. Структура екзаменаційного завдання

Завдання для проведення кваліфікаційного іспиту на здобуття освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» складається з двох частин: теоретичної (3 питання екзаменаційного білету, що охоплюють програмний зміст фахових дисциплін) та практичної (1 задача розрахункового характеру), що

дозволяє перевірити сформованість відповідних умінь та навичок.

1.4. Перелік дисциплін, що включені до кваліфікаційного іспиту

До комплексного державного екзамену за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» включено питання з фахових дисциплін:

1. Економічна теорія;
2. Управління витратами;
3. Мікроекономіка;
4. Підприємництво.

Наведені фахові дисципліни є базовими, мають міжгалузевий характер і відображають знання студентів, необхідні для здобуття освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»

1.5. Порядок проведення консультацій до кваліфікаційного іспиту

Розклад консультацій, екзаменів доводиться до відома студентів за два тижні до початку державної атестації. За 3-5 днів до початку державної атестації для студентів проводяться консультації з усіх включених до нього дисциплін в обсязі 2 години на кожному дисципліну.

1.6. Критерії оцінювання результатів кваліфікаційного іспиту

Оцінка результатів складання державної атестації здійснюється за європейською, національною та внутрішньою шкалою коледжу контролю знань студентів та відображається у відповідних відомостях і протоколах роботи ДК. Оцінки за державну атестацію виставляються колегіально з урахуванням думки всіх членів ДК.

При прийнятті кваліфікаційного іспиту враховуються наступні критерії:

- знання навчального матеріалу дисципліни;
- вміння виділяти істотні положення навчальної дисципліни;
- вміння формулювати конкретні положення навчальної дисципліни;

- уміння застосовувати теоретичні знання для аналізу конкретних економічних ситуацій та вирішення прикладних проблем.

У табл. 1 наведено шкалу оцінювання результатів державної атестації студентів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».

Таблиця 1

**Шкала оцінювання результатів кваліфікаційного іспиту
за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр»**

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	B (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Згідно з національною шкалою оцінювання знань «**відмінно**» ставиться, якщо студент набрав від **90 до 100 балів**. Він вільно володіє матеріалом, дає повні, чіткі і грамотні відповіді на питання білету, наводить приклади з допоміжної літератури та власної практики, демонструє бачення практичного застосування вивченого матеріалу.

Оцінка «**добре**» (**75 – 89 балів**) ставиться, якщо студент володіє матеріалом на достатньому рівні, дає повні відповіді, але припускає незначні помилки; наводить приклади з власної практики, частково демонструє бачення практичного застосування вивченого матеріалу у навчальному процесі та у практичній діяльності.

Оцінка «**задовільно**» (**60-74 балів**) ставиться, якщо студент не дає

конкретну вичерпну відповідь, відхиляється від питання білету, не аргументує відповідь прикладами, не посилається на літературні джерела, відчуває труднощі при встановленні зв'язку між питаннями білету та його практичним виконанням.

Оцінка **«незадовільно»** ставиться, якщо студент не засвоїв матеріал у межах програм курсів з фахових дисциплін, не дає конкретної відповіді на питання білету, не наводить прикладів, не ознайомлений з методичною і навчальною літературою з дисципліни, не здатний висвітлити поставлене питання і набрав **менше ніж 60 балів**.

Результати державної атестації оголошуються в той же день після оформлення протоколів засідань державної комісії.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ІСПИТ ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

1. Предмет економічної теорії
2. Функції економічної теорії. Економічна наука та економічна політика
3. Методи пізнання економічних явищ і процесів
4. Зародження, основні етапи та напрями розвитку економічної науки
5. Формаційний та цивілізаційний підходи до періодизації суспільного розвитку.
6. Економічна система, її сутність, цілі й основні структурні елементи.
7. Типи економічних систем.
8. Виробництво та його основні ресурси (фактори)
9. Суть та структура суспільства
10. Межа виробничих можливостей та проблема економічного вибору
11. Результат та ефективність виробництва
12. Товар та його властивості
13. Сутність та функції грошей
14. Інфляція її суть та причини
15. Ринок, його функції та умови ефективного функціонування
16. Система ринків та їхня інфраструктура

17. Економічна конкуренція, її значення, види та методи
18. Конкуренція і монополія
19. Ринковий попит та його фактори
20. Ринкова пропозиція та її фактори
21. Закон попиту і пропозиції – основний закон ринку. Механізми ціноутворення
22. Підприємництво, його функції, фактори та моделі
23. Суб'єкти підприємництва та правові форми організації підприємств
24. Форми об'єднань корпоративних підприємств
25. Капітал як фундаментальна категорія ринкової економіки
26. Капітал підприємства, його джерела та структура
27. Обороти та амортизація капіталу
28. Аграрне виробництво як особлива сфера підприємницької діяльності
29. Рента та ціна землі
30. Проблеми розвитку аграрних господарств: ціни та доходи
31. Національна економіка як об'єкт макроекономічного аналізу
32. Національний продукт та проблеми його виміру. Система національного рахівництва
33. Валовий внутрішній продукт. Національний дохід. Національне багатство
34. Ефективність національної економіки та її показники
35. Доходи населення, їх формування та розподіл
36. Споживання та заощадження.
37. Інвестиції: сутність, фактори, які впливають на їх величину
38. Держава як економічний суб'єкт
39. Економічні функції держави
40. Безробіття як макроекономічне явище. Теорії безробіття
41. Види безробіття, його показники та наслідки
42. Державна політика зайнятості
43. Світове господарство та міжнародні економічні відносини
44. Економічні аспекти глобальних проблем

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Сірко А. В. Економічна теорія. Політекономія : навч. Побник / А. В. Сірко – К : Центр учбової літератури, 2014. – 416 с.
2. Економічна теорія. Політекономія : підручник / за ред.. В. Д. Базилевича, В. Д. Базилевич, В. М. Попов, К. С. Базилевич, Н. І Гражевська. – 7 вид. – К : Знання-Прес, 2012. – 719 с.
3. Гальчинський А. С. Економічна теорія : підручник / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко, Ю. І. Палкін. – Вища школа, 2013. – 503 с.
4. Кухар О. В. Історія економіки та економічної думки : навч. посібник / О. В. Кухар. – К. : Центр учб. літ., 2015. – 326 с.
5. Основи економічної науки : навч. посібник для самост. підгот. до курсов. екзамену та комплекс. держ. екзамену з економ. теорії / Н. П. Мацелюх [та ін.] ; Нац. ун-т держ. податкової служби України. – К. : Центр учб. літ., 2015. – 324 с.
6. Економічна теорія: навч. посібник / В. П. Решетило, Г. В. Стадник, Н. В. Можайкіна та ін.; за заг. ред. В. П. Решетило; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 290 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Економічна теорія : підручник / за ред. В. М. Тарасевича. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 784 с.
2. Економічна теорія : Політекономія : підручник / за ред. В. Д. Базилевича. - 7-ме вид. – К.: Знання-прес, 2008. – 719 с.
3. Історія економіки та економічної думки: Навч. посібник / За ред. СВ. Степаненка. – К.: КНЕУ, 2010. – 743 с.
4. Історія економіки та економічної думки: навч. посібник / Г.В. Стадник, В.П. Решетило, С.І. Штефан; Рекомендовано Міністерством освіти і науки України. - Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва імені О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2014. – 230 с.

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

1. Поняття витрат виробництва
2. Практичне застосування класифікації витрат в управлінні їх динамікою і прийнятті господарських рішень.
5. Структура витрат, і фактори, що її визначають.
6. Вплив співвідношення прямих і непрямих витрат на точність калькулювання.
7. Класифікація витрат на виробництво продукції.
8. Структура витрат, її практичне значення.
9. Поняття та сутність чинників формування витрат.
10. Класифікація та види чинників, що пливають на величину витрат.
11. Регульовані та нерегульовані чинники впливу на витрати виробництва.
12. Склад і характеристика елементів системи управління витратами.
13. Характеристика функціонального аспекту управління витратами.
14. Характеристика організаційного та мотиваційного аспектів управління витратами.
15. Етапи процесу управління витратами.
16. Концепція управління витратами за місцями їх формування і центрами відповідальності.
17. Вплив організаційної структури підприємства на побудову місць витрат і центрів відповідальності.
18. Звітність в умовах управління доходами і витратами за центрами відповідальності.
19. Економічна роль калькулювання.
20. Види та об'єкт калькуляції.
21. Характеристика методів обчислення собівартості окремих видів продукції.
22. Характеристика методів формування всіх витрат виробництва на основі кошторису.
23. Функції обліку і аналізу витрат як елементи системи контролю в системі управління витратами.
24. Особливості обліку витрат у системі «стандарт-кост».

25. Контроль витрат в умовах застосування системи гнучких кошторисів.
26. Форми стимулювання економії ресурсів.
27. Передумови і сфера застосування системи «витрати-випуск-прибуток» (CVP-аналіз).
28. Економічна сутність показників, за якими аналізується система «витрати-випуск-прибуток».
29. Методика обчислення показників CVP-аналізу.
30. Концепція цільової собівартості.
31. Функціонально-вартісний аналіз.
32. Кайдзен-раціоналізація та зниження витрат
33. Адаптація операційної системи до зміни її завантаження.
34. Параметри, форми і механізм адаптації основного устаткування.
35. Обґрунтування форми забезпечення операційної системи устаткуванням.
36. Альтернативи придбання устаткування – купівля (за рахунок власних коштів, кредиту), лізинг.
37. Особливості обчислення лізингових платежів.
38. Роль матеріальних витрат у формуванні вартості продукції і прибутку.
39. Витрати на поставку і зберігання матеріалів на складі, їх залежність від величини та інтервалів поставки.
40. Мінімізація витрат на поставку і зберігання матеріалів через визначення оптимальних партій поставки і величини запасів.
41. Методи оцінювання матеріалів у запасах за відпускання їх у виробництво, на продаж та іншого вибуття.
42. Показники CVP – аналізу та їх роль в оцінюванні роботи підприємства.
43. Роль маржинального прибутку в аналізі та прийнятті рішень.
44. Аналіз рівноваги та безпеки операційної діяльності.
45. Значення управління прибутком і факторами його формування.
46. Вплив структури витрат на прибутковість підприємства за умов динамічної операційної діяльності.
47. Операційний ліверідж, його визначення

48. Необхідність відповідності структури і режиму роботи операційної системи певному обсягу діяльності.
49. Мінливість ділової активності та потреба адаптації до нового рівня завантаження.
50. Експлуатаційні витрати як критерій адаптації операційної системи до зміни завантаження.
51. Обчислення поточних витрат за порівнянними альтернативними варіантами.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Чорна М.В. Управління витратами : навч. посіб. / М. В. Чорна, П. В. Смірнова, Р. М. Бугріменко, 2017. – 166 с.
2. Давидович І.С. Управління витратами: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 320 с.
3. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський управлінський облік / за заг. ред. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ЖІТІ, 2013. – 448 с.
4. Грещак М. Г. Внутрішній економічний механізм підприємства / М. Г. Грещак, О. М. Гребешкова, О. С Коцюба. – К.: КНЕУ, 2012. – 228 с.
5. Панасюк В. М. Витрати виробництва: управлінський аспект / В. М. Панасюк. – Тернопіль: Астон, 2010. – 288 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Попов О.С. Управління витратами // Економічна енциклопедія: У 3-х томах, Т.3. – К. : Видавничий центр «Академія», 2002. – 736 с.
2. Пушкар М. С. Тенденції та закономірності розвитку бухгалтерського обліку в Україні (теоретико-методологічні аспекти): Монографія. –Тернопіль: Економічна думка, 2010. – 423 с.
3. Пушкар М. С. Управлінський облік: Навч. посіб. / 2-е видання, перер. і доп. – Тернопіль, 1997. – 160 с.
4. Сопко В. Бухгалтерський облік: Навч. посіб. / В. Сопко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.:КНЕУ, 2010. – 500 с.

МІКРОЕКОНОМІКА

1. Проблема обмеженості ресурсів та необхідність вибору
2. Мікроекономіка як складова частина економічної теорії
3. Позитивний і нормативний мікроекономічний аналіз
4. Ринок, його роль і функції
5. Ринок та умови його
6. Види ринків за типами конкуренції
7. Конкуренція та її види
8. Класифікації ринків в залежності від об'єктів ринкових угод і відповідності діючому законодавству. Ринкова кон'юнктура
9. Класифікація ринків в залежності від його територіальних масштабів. Інфраструктура ринку
10. Попит, закон попиту. Крива попиту
11. Попит, нецінові детермінанти попиту
12. Пропозиція, закон пропозиції. Крива пропозиції
13. Пропозиція, нецінові детермінанти пропозиції
14. Ринкова рівновага та механізм її встановлення
15. Цінова еластичність попиту
16. Еластичність попиту відносно доходу. Перехресна еластичність попиту
17. Цінова еластичність пропозиції
18. Фактор часу у функціонуванні фірми
19. Потреби, класифікації видів потреб, тенденції розвитку потреб
20. Блага та їх класифікації
21. Кардиналістський підхід у визначенні споживацьких переваг
22. Корисність блага, теорія граничної корисності
23. Ординалістський підхід у визначенні споживацьких переваг
24. Криві байдужості споживача
25. Бюджетні обмеження і можливості споживача
26. Фактори виробництва та їх класифікація
27. Фірма як суб'єкт ринкової економіки та види фірм за формами власності

28. Виробництво. Виробнича функція
29. Виробнича функція з одним змінним фактором
30. Виробнича функція з двома змінними факторами
31. Ефект масштабу виробництва та його види
32. Витрати виробництва фірми у короткостроковому періоді
33. Витрати виробництва фірми у довгостроковому періоді
34. Рівновага виробника з позиції рівності зваженої граничної продуктивності факторів виробництва.
35. Прибуток фірми: бухгалтерський та економічний підходи
36. Умови прибутковості та збитковості фірм – досконалих конкурентів у короткому періоді
37. Характерні риси ринку досконалої конкуренції
38. Рівновага фірми – досконалого конкуренту в короткостроковому періоді
39. Класифікація фірм – досконалих конкурентів у короткостроковому періоді
40. Ринок монополістичної конкуренції
41. Ринок чистої монополії
42. Порівняльна оцінка конкурентного та чисто монопольного ринків
43. Економічні наслідки чистої монополії та державне регулювання її діяльності
44. Олігополістична структура ринку
45. Загальна характеристика ринків факторів виробництва
46. Ринок землі та його особливості
47. Ринок праці: сутність, функції, особливості
48. Особливості сучасного ринку праці
49. Ринок капіталу і його особливості

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Зянько В. В. Основи мікроекономіки. Навчальний посібник для вищих навчальних закладів. Вид. 2-е, перероблене і доповнене. – К. : Видавничий Дім «Слово», 2009. – 344 с.
2. Мікроекономіка: Навчальний посібник / В. В. Дружиніна, О. І. Чорноус. –

Харків: «Друкарня Мадрид», 2015. – 256 с.

2. Оверченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка: навчальний посібник. / за наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. – Івано-Франківськ, «Лілея НВ». – 2015. – 348 с.

3. Гальчинський А. С. Економічна теорія : підручник / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко, Ю. І. Палкін. – Вища школа, 2013. – 503 с.

4. Кухар О. В. Історія економіки та економічної думки : навч. посібник / О. В. Кухар. – К. : Центр учб. літ., 2015. – 326 с.

5. Основи економічної науки : навч. посібник для самост. підгот. до курсов. екзамену та комплекс. держ. екзамену з економ. теорії / Н. П. Мацелюх [та ін.] ; Нац. ун-т держ. податкової служби України. – К. : Центр учб. літ., 2015. – 324 с.

6. Економічна теорія: навч. посібник / В. П. Решетило, Г. В. Стадник, Н. В. Можайкіна та ін.; за заг. ред. В. П. Решетило; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 290 с.

7. Мікроекономіка: навчальний посібник /Частина 2/ [уклад.: Н.М. Нілова, Т.І. Гончарук, Д.В. Олексіч]; Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України" – Суми : ФОП Наталуха А.С., 2015. – 136 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Носик О. М. Мікроекономіка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – Х. : НФаУ, 2014. – 176 с.

2. Рудий М. М. Мікроекономіка : навчальний посібн. 2-ге вид. – Каравела; Піча Ю. В., 2010. – 360 с.

3. Історія економіки та економічної думки: Навч. посібник / За ред. СВ. Степаненка. – К.: КНЕУ, 2010. – 743 с.

4. Історія економіки та економічної думки: навч. посібник / Г.В. Стадник, В.П. Решетило, С.І. Штефан; Рекомендовано Міністерством освіти і науки України. – Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва імені О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2014. – 230 с.

ПІДПРИЄМНИЦТВО

1. Історія розвитку теорії підприємництва.
2. Визначення підприємництва згідно чинного законодавства України.
3. Принципи підприємницької діяльності.
4. Функції підприємницької діяльності.
5. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.
6. Вплив державних структур на суб'єкти ділових стосунків.
7. Права та обов'язки підприємців.
8. Види підприємств та їх класифікація.
9. Сутність, переваги та недоліки одноособового володіння .
10. Особливості та види персональних товариств .
11. Визначення персонального товариства (партнерства).
12. Види товариств на капіталі (об'єднань капіталів).
13. Особливості акціонерних товариств.
14. Порядок створення та структура управління акціонерного товариства .
15. Публічні та приватні акціонерні товариства.
16. Переваги та недоліки акціонерних товариств.
17. Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії.
18. Засновницькі документи.
19. Припинення діяльності підприємницьких структур.
20. Зміст ринку як сфери бізнесу .
21. Підходи різних авторів до визначення ринку.
22. Характеристика ознак ринку.
23. Зміст конкуренції в системі підприємництва .
24. Об'єкт конкуренції.
25. Методи конкурентного суперництва та типи конкурентної поведінки.
26. Характеристика цінових та нецінових методів конкуренції.
27. Типи конкурентної поведінки .
28. Розвиток конкуренції в сучасних умовах .
29. Сутність підприємницької таємниці.

30. Формування відомостей,що складають підприємницьку таємницю.
31. Методологія планування підприємницької діяльності.
32. Зміст та види планування.
33. Принципи та методи планування діяльності підприємства.
34. Бізнес-план як основа створення підприємства .
35. Структура й обсяг бізнес-плану .
36. Опис проєктованої продукції,характер підприємницької діяльності .
37. План маркетингу та ціноутворення .
38. Зміст та функції підприємницького ризику ринку.
39. Об'єктивні і суб'єктивні причини ризику.
40. Види підприємницьких ризиків.
41. Способи оцінки підприємницьких ризиків.
42. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності .
43. Основні форми профілактики ризиків.
44. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності .
45. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва .
46. Механізм державного регулювання бізнесу .
47. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні .
48. Зміст маркетингу .
49. Особливості впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність
50. Основні складові маркетингу підприємницької діяльності.
51. Організація підприємницької діяльності на засадах маркетингу.
52. Засоби використання маркетингу в підприємницькій діяльності .
53. Використання елементів маркетингу в підприємницькій діяльності.
54. Менеджмент як економічна категорія в його еволюційному становленні .
55. Особливості діяльності підприємця -менеджера.
56. Загальна характеристика культури і етики підприємництва .
57. Основні фактори,що впливають на культуру підприємства .
58. Принципи ділової етики. Етика індивідуальної відповідальності бізнесі.
59. Основні етичні напрямки підприємництва.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К : Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.
2. Основи підприємницької діяльності [текст] : методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів економічних спеціальностей денної форми навчання / [уклад.: Попова В.В., Коваленко М.А.]; Національна академія статистики, обліку та аудиту. – Київ : НАСОА, 2015. – 49 с.
3. Іванюта С. М. Підприємництво і бізнес-культура : навч. посібник / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 288 с.
4. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 544 с.
5. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. – К. : Патерик, 2014. – 498 с.
6. Цигилик І. І. Основи підприємництва. Друге видання, перероблене та доповнене. : навч. посібник / І. І. Цигилик, З. М. Криховецька, Т. М. Паневник – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 224 с.
7. Шваб Л. І. Основи підприємництва: навч. посібник / Л. І. Шваб. – К.: Каравела, 2006. – 344 с.
8. Козловський В. О. Основи підприємництва : навчальний посібник. У 2-х частинах. Частина І. Видання 2-ге, переробл. та доповн. – / В. О. Козловський. – Вінниця, 2013. – 122 с.
9. Козловський В. О. Основи підприємництва : навчальний посібник. У 2-х частинах. Частина ІІ. Видання 2-ге, переробл. та доповн. – / В. О. Козловський. – Вінниця, 2013. – 116 с.
10. Остапчук А. Д. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник [за ред. професора В. К. Збарського] / А. Д. Остапчук, А. В. Збарська. – К.: КиМУ, 2015. – 273 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко. – К.: ЦНЛ, 2006. – 320 с.
2. Закон України "Про власність" // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – №20.
3. Закон України "Про господарські товариства" // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – №2.
4. Закон України "Про підприємства в Україні" // Відомості Верховної ради України. – 1992. – №24.
5. Закон України "Про підприємництво" // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – №20.