

**Анотація**  
**до вибіркової дисципліни «Особистісний розвиток»**  
**освітньо-професійної програми**  
**«Фінанси, банківська справа та страхування»**

**Опис дисципліни**

Дисципліна «Особистісний розвиток» спрямована на формування у студентів комплексу неспеціалізованих, надпрофесійних навичок, які відповідають за успішну участь у робочому процесі, високу продуктивність і, на відміну від спеціалізованих навичок, не пов'язані з конкретною сферою, та включають в себе здатність креативно мислити й управляти часом, навички самоуправління, вербальної і невербальної комунікації, нетворкінгу, керування проектами, командоутворення тощо.

**Зміст дисципліни**

- Тема 1. Менеджмент власного життя, навички самоуправління (self-management).
- Тема 2. Розвиток критичного мислення.
- Тема 3. Навички презентації та самопрезентації.
- Тема 4. Ведення академічних дебатів. Групова дискусія.
- Тема 5. Командоутворення (teambuilding)
- Тема 6. Уміння управляти людьми (People management).
- Тема 7. Мистецтво перемовин.
- Тема 8. Організація зустрічей
- Тема 9. Стресовий менеджмент
- Тема 10. Креативність
- Тема 11. Комунікативні навички
- Тема 12. Емоційний інтелект

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Антюшко Д., Прус Е. Метод асоціативного мислення в освіті. Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. 2018. № 5. С. 138–146.
2. Асташенкова Д. Ка. Міжнародні візити та переговори: організація і протокольний супровід : навч. посіб. Київ ; Кам'янець-Подільський : Рута, 2020. 88 с.
3. Баранова А. М. Теоретико-методологічні підходи до проблем лідерства в психологічній науці. Проблеми сучасної психології. 2019. № 2. С. 7-14.
4. Басінская І. Ситуаційні й інтеракціоністські теорії лідерства. Науковий часопис національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 12 : Психологічні науки. 2020. Вип. 11. С. 5-23. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu\\_012\\_2020\\_11\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_012_2020_11_3).

5. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент : підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 219
6. Венцик О.В. Аналіз стану вивчення проблеми креативності та творчого потенціалу особистості. Науковий вісник. 2018. № 1. С. 14 – 24.
7. Головня А., Шурма С. Ділові переговори англійською мовою. Київ : Арій, 2018. 63 с.
8. Гріффітс Кріс. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
9. Джозеф О'Конор, Ієн Макдермотт. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень / переклад Н. Сисюк. Вид-во: Наш форма. 2018. 240 с.
10. Калюжна О.В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Миколаївський національний аграрний університет. 2018. 63 с.
11. Мартинова Л. Б. Стратегічна гнучкість – основа парадигми управління людськими капіталом та лідерства. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Економіка. 2021. № 20. С. 67-75.
12. Романченко А. П. Стратегія самопрезентації та її тактики (на матеріалі лінгвістичного дискурсу) : зб. наук. пр. 2018. Вип. 25. С. 197–209.
13. Сторожев Р. І. Тенденції розвитку лідерства в західноєвропейських країнах: досвід для України. Державне будівництво. 2020. № 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeVu\\_2020\\_2\\_11/](http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeVu_2020_2_11/)
14. Філоненко, М.М. Психологія спілкування : підруч. для вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2018. 224 с.
15. Чернега О., Осичка О. Управління проектною командою. Наук. вісн. Одес. нац. екон. ун-т. 2018. № 2. С. 187–197.6. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Практикум. Навчальний посібник. Видавництво: Київський національний торговельно-економічний університет, 2009. 192 с.
7. Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: Навч.посібник. К.: Центрнавч. літератури, 2004. 232 с.
8. Франчайзинг в Україні: URL: <http://franchise.ua>
9. 64 бізнес-ідеї 2017-2018 року. URL: <http://lemarbet.com/ua/biznes-v-ukraine/64-biznes-idei-2016-goda/>