

**Анотація**  
**довибіркової дисципліни «Діловий протокол і етикет» освітньо-професійної програми «Право»**

**Опис дисципліни**

*Метою навчальної дисципліни «Діловий протокол і етикет» є формування у студентів етико-моральної культури поведінки, засвоєння правил ділового етикету, необхідних для діяльності сучасного фахівця.*

*Основними завданнями вивчення дисципліни «Діловий протокол і етикет» є вивчення особливостей морально-етичних норм поведінки в діловій сфері і полягає в отриманні бази теоретичних і практичних знань, необхідних для організації успішної професійної діяльності, на освоєння сукупності форм, прийомів, способів та методів організації ділового спілкування та етикету в сучасному світі.*

*Після вивчення дисципліни «Діловий протокол і етикет» студенти повинні знати: основи ділового етикету та протоколу; особливості підготовки та проведення ділових зустрічей; етикету та організації ділових прийомів; специфіку національного та регіонального ділового етикету.*

**Зміст дисципліни**

- Тема 1. Діловий етикет: теоретико - методологічні засади.
- Тема 2. Основи ділового етикету і протоколу.
- Тема 3. Робоче місце та зовнішній вигляд ділової людини.
- Тема 4. Норми поведінки ділової людини.
- Тема 5. Підготовка та проведення ділових зустрічей.
- Тема 6. Етикет та організація ділових прийомів.
- Тема 7. Використання національних символів у діловому етикеті.
- Тема 8. Мовний етикет.
- Тема 9. Види та форми ділового спілкування. Дистанційне ділове спілкування.
- Тема 10. Національна та регіональна специфіка ділового етикету.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Бралатан В. П., Гуцаленко І. В., Задирко Н. Г. *Професійна етика: навч. посіб.* Київ : Центр учбової літератури. 2019. 251 с.
2. Зубенко Л., Немцов В. *Культура ділового спілкування: навч. посіб.* Київ : ЕксОб, 2018. 196 с.
3. Зусін В. Я. *Етика і етикет ділового спілкування : навч. посіб. 4-е вид., перероб. та доп.* Маріуполь : ПДТУ, 2019. 206 с.
4. Капуш А. В. Комуникативні невдачі у сфері міжкультурного ділового спілкування. *Стратегії міжкультурної комунікації в мовній освіті сучасного ВНЗ* : зб. мат. IV-ї Міжнародної наук.-практ. конф. (15 бер. 2018). Київ. 2018. С.50–54.

5. Красніцька Г. М. Національні особливості ділового етикету в європейських країнах *Збірник наукових праць «Гілея»*. 2017. Вип. 117. С. 260–262.

6. Огреніч М. А. Особливості формування мовленнєвого етикету англomовного ділового спілкування студентів немовних спеціальностей. *Наукові записки. Серія: Педагогічні науки*, 2019. Вип. 152. С. 134–139.

7. Прищак М. Д. Лесько О. Й. *Етика та психологія ділових відносин: навч. посібник*. Вінниця : ВНТУ, 2020. 151 с.

8. Серебряннікова Н. *Бізнес-комунікації: риторика, аргументація*. Одеса : Фенікс, 2018. 109 с.

9. Рожок Т. В. Етика ділових відносин керівників та підлеглих навітчизняних підприємствах. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Дніпро. 2017. С. 180-184.