



## Силабус курсу PR-технології в публічному управлінні

Рівень вищої освіти – третій (освітньо-науковий)  
Спеціальність – 281 Публічне управління та адміністрування  
Освітньо-наукова програма «Публічне управління та адміністрування»

Рік навчання: I Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Жуковська Аліна Юріївна

Контактна інформація

[a.zhukovska@wunu.edu.ua](mailto:a.zhukovska@wunu.edu.ua), +380973073455

### Опис дисципліни

Метою викладання дисципліни «PR-технології в публічному управлінні» є формування у здобувачів вищої освіти систематизованого комплексу знань про професійні принципи PR; надання майбутнім фахівцям комплексних знань та умінь щодо визначення і використання основних елементів PR-технологій та специфіки їх використання в публічному управлінні.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Роль на значення PR-діяльності в публічному управлінні	Знати: поняття, зміст та сутність PR-діяльності та її специфіку в публічному управлінні. Вміти: розрізняти основні категорії та поняття PR-діяльності.	Тести, питання
2/2	Тема 2. Громадськість як об'єкт PR-діяльності в публічному управлінні	Знати: специфіку PR-роботи з цільовими групами громадськості з усіх сфер застосування PR. Вміти: використовувати різні методи дослідження громадської думки.	Кейси
2/2	Тема 3. Організаційні основи діяльності PR-служб органів публічної влади	Знати: загальні характеристики PR-служб органів публічної влади та їх структуру. Вміти: організувати діяльність PR-служб в органах публічного управління.	Тести, кейси
2/2	Тема 4. Регламентация PR-діяльності в публічному управлінні	Знати: нормативно-правову базу PR-діяльності в публічному управлінні. Вміти: розрізняти особливості юрисдикції різних нормативно-правових актів з регулювання PR-діяльності в публічному управлінні.	Завдання, кейси
2/2	Тема 5. Поняття, види та класифікація PR-технологій в публічному управлінні	Знати: Поняття та види PR-технологій. Вміти: використовувати різні види PR-технологій в практичній PR-діяльності.	Завдання

2/2	Тема 6. Види та специфіка проведення PR-заходів в публічному управлінні	Знати: поняття, структуру, види PR-заходів та їх особливості. Вміти: організувати різні PR-заходи та визначати їх ефективність.	Тести, питання
2/2	Тема 7. Сутність та етапи організації PR-компанії в публічному управлінні	Знати: стратегію і тактику проведення PR-компанії органів публічної влади. Вміти: організувати PR-компанію та визначати її ефективність.	Кейси
2/2	Тема 8. Особливості взаємодії PR-служб органів публічної влади із ЗМІ	Знати: особливості PR-діяльності у медіасфері. Вміти: вибирати основні та допоміжні канали мас-медіа для втілення PR-кампаній.	Тести, питання
2/2	Тема 9. PR-тексти, їх різновиди та особливості	Знати: основи письмової комунікації в PR-діяльності в публічному управлінні. Вміти: писати основні види PR-текстів.	Завдання
2/2	Тема 10. PR-технології в мережі Інтернет: види та специфіка реалізації	Знати: специфіку PR-діяльності в мережі Internet. Вміти: використовувати основні PR-технології в мережі Internet.	Завдання

### Література:

1. Балабанова Л.В., Савельєва К.В. Паблік рілейшнз: навч. посібник. К.: ВД «Професіонал», 2008. 528 с.
2. Березенко В.В. PR в Україні: наукове осмислення феномену : Монографія. К. : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2013. 360 с.
3. Березенко В.В. Теорія та історія зв'язків з громадськістю : Навч.-метод. посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 107 с.
4. Гримська М. Зв'язки з громадськістю : підруч. для студентів вищ. навч. закл. Харків : Фоліо, 2015. 413 с.
5. Зленко А.М. Сучасні PR-технології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Бориспіль : Ризографіка, 2018. 260 с.
6. Зубарева М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посіб. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
7. Кочубей Л.О. PR у політичній сфері: підручник. К.: ІПіЕНД ім.. І.Ф. Кураса НАН України, 2013. 472 с.
8. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / за заг. ред. В. Ф. Іванова, В. В. Різуна. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. 431 с.
9. Прикладні соціально-комунікаційні технології: теорія та практика : Монографія / І. Г. Абрамова, В. В. Березенко, І. С. Бондаренко та ін.; за заг. ред. В. М. Манакіна; відп. ред. В. В. Березенко, О. О. Семенець. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. 332 с.
10. Романовський О.Г., Серєда Н.В., Воробйова Є.В. Психологія паблік рілейшнз : навчально-методичний посібник. Харків : НТУ «ХПІ», 2015. 176 с.
11. Ротовський А.А. Системний PR. Дніпропетровськ : Баланс Бинес Букс, 2014. 282 с.
12. Сергєєва І.В. Психологія паблік рілейшнз : курс лекцій. Слов'янськ : вид-во Б.І. Маторіна, 2016. 102 с.
13. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. Київ : КиМУ, 2011. 313 с.
14. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.
15. Чалдині Р. Психологія впливу. Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2017. 352 с.
16. Шевченко О.В. PR: теорія і практика: Підручник. К.: «Бізнесполіграф», 2011. 464 с.
17. Шмига Ю.І. Паблік рілейшнз: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2007. 51 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Залік (теми 1-10)	100

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом