



Силабус курсу
СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА

Ступінь вищої освіти – третій (освітньо-науковий)
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Рік навчання :1 Семестр: 2

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська



Керівник курсу

д-р. екон. наук, професор
Микитюк Петро Петрович

Контактна інформація pp.mykytiuk@gmail.com , +380672658691

Опис дисципліни

Дисципліна «Стратегічні імперативи інноваційного розвитку підприємства» спрямована на отримання здобувачами теоретико-методичних засад застосування прийомів і методів різного роду нововведень в науці, техніці, організації виробництва, котрі впроваджуються в нові вироби, послуги, технології, методи організації виробництва і збуту.

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 4	1. Ключові поняття інноваційного розвитку	Знати економічні передумови управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання у нестабільному середовищі. Ознайомитися з концепцією управління інноваційного розвитку підприємства та критеріями вибору оптимальних проектів інноваційного розвитку підприємства в нестабільному ринковому середовищі. Знати моделі поширення інновацій.	Тести, питання, кейси
4 / 4	2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	Знати вимоги до управління вибором напрямків і варіантів розвитку підприємств у нестабільному ринковому середовищі. Вміти застосовувати технологію і технологічні уклади. Знати класифікацію і порівняльний аналіз варіантів розвитку ринкових можливостей. Ознайомитися з проблемами реалізації ринкових можливостей у нестабільному середовищі господарювання.	Кейси, тести, питання
4 / 4	3. Сучасні організаційні	Знати характерні особливості побудови організаційних	Задачі,

	форми інноваційного розвитку	структур НДДКР. Знати основні методи організації інноваційного процесу та систему стимулювання розроблення і споживання інновацій сучасного підприємства. Освоїти внутрішні фактори мотивації попиту на продуктивні інновації та зовнішні фактори мотивації попиту. Застосовувати досвід управління інноваційною діяльністю в успішних компаніях. Знати структуру організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.	тести, питання
4 / 4	4. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	Освоїти питання щодо управління формуванням стратегії інноваційного розвитку підприємства. Знати рівні стратегічного планування інноваційної діяльності на підприємстві. Здійснювати розробку ідей і задумів інновацій і їх аналіз. Ознайомитися з проблемами управління життєвим циклом нового товару та економічною ефективністю упровадження інноваційних заходів на підприємстві. Вміти застосовувати підходи до аналізу чинників, що визначають вибір варіантів інноваційного розвитку та володіти процесом управління пошуку цільового ринку для реалізації інноваційного потенціалу суб'єкта господарської діяльності. Вміти визначати оптимальний рівень витрат на просування інновацій на ринку з урахуванням чинників невизначеності та ризику на етапах обґрунтування проектів інноваційного розвитку.	Кейси, задачі, тести, питання
4 / 4	5. Інноваційний потенціал підприємства	Вміти здійснювати управління ресурсним забезпеченням інноваційного розвитку суб'єктів господарювання. Вміти робити діагностику достатності потенціалу підприємства для реалізації проектів інноваційного розвитку. Ознайомитися з інформаційним потенціалом як одним із основних факторів розвитку підприємства. Знати особливості розробки інноваційної стратегії розвитку підприємства.	Кейси

Літературні джерела

1. Про інноваційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36.
2. Бондар О. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. В. Бондар, А. О. Глебова ; ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі". - Київ : Освіта України, 2013. - 479 с.
3. Гусаріна Н.В. Концепція економічного розвитку та інноваційні активності підприємств в умовах динамічних змін зовнішнього середовища: монографія / Н.В. Гусаріна – Херсон: ПП Вишемірський В.С., 2017 – 178 с.
4. Захарченко В.І. Інноваційно-інвестиційний менеджмент : навч. посіб. (конспект лекцій) : для студентів ун-тів/ В. І. Захарченко, К. В. Ковтуненко, В. В. Лаптева; Одес. нац. політехн. ун-т, Ізмаїл. держ. гуманітар. ун-т, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Одеса : Гельветика, 2019. - 147 с
5. Ілляшенко С.М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань : монографія / Ілляшенко С. М. - Харків ; Суми : Діса плюс, 2016. - 190 с.
6. Інвестиційно-інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Терноп. нац. екон. ун-т ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка. - Тернопіль : Економічна думка ТНЕУ, 2015. - 451 с.
7. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Горбовий А. Ю. та ін. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич ; Ун-т держ. фіск. служби України.- Вид. 2-е, випр. і допов. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2019.- 285с.
8. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. І. Михайлова та ін. - 2-ге вид., допов.

- Харків ; Київ : Центр учбової літератури, 2015. - 233 с.

9. Інноваційний менеджмент : підручник / П. П. Микитюк та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка ; Тернопіл. нац. екон. ун-т. - Тернопіль : ТНЕУ : Економічна думка, 2019. - 517 с

10. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / П. П. Микитюк, Ж. Л. Крисько, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, С. М. Скочиляс. – Тернопіль : Принтер Інформ, 2015. – 224 с.

11. Копитко М. І. Управління інноваціями : навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни у схемах і табл. / М. І. Копитко ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. - Львів : ЛьвДУВС, 2019. - 291 с

12. Управління економічними процесами та інноваційний розвиток промислових підприємств в умовах динамічних змін зовнішнього середовища: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф.. Шарко М.В. – Херсон: , 2017. – 264 с.

13. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гуторов та ін. - Вид. 2-ге, допов. - Харків : Діса плюс, 2016. - 265 с.

14. Федулова Л.І. Управління інноваціями : підручник / Л. І. Федулова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 547 с.

15. Чайковська М.П. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / М. П. Чайковська ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Ін-т математики, економіки та механіки. - Одеса : ОНУ, 2015. - 380 с

16. Чухрай Н.І. Управління інноваціями : навч. посіб. / Н. І. Чухрай, Л. С. Лісовська; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. - 277 с.

17. Chakraborty, A. (2012) 'Innovation – who would dare oppose it?', The Guardian, 1 October [online]. URL: <http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2012/oct/01/innovation-who-dareoppose/> Song,

W., Ming, X., Han, Y., Xu, Z., & Wu, Z. (2015). An integrative framework for innovation management of product-service system. International Journal of Production Research, 53(8), 2252-2268.

URL:<https://doi.org/10.1080/00207543.2014.932929>

18. Alfaro-García, V. G., Gil-Lafuente, A. M., & Alfaro Calderón, G. G. (2017). A fuzzy methodology for innovation management measurement. Kybernetes, 46(1), 50-66. URL: <https://doi.org/10.1108/K-06-2016-0153>

19. Bajenescu, T. (2017). The business value of innovation management. FAIMA Business & Management Journal, 5(2), 40-51. Retrieved from URL:

<https://search.proquest.com/openview/85342296e757e501303a360e6acb5314/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=2037693>

20. Ayerbe, C., Dubouloz, S., Mignon, S. & Robert, M. (2020). Management Innovation and Open Innovation: For and Towards Dialogue. Journal of Innovation Economics & Management, 32, 13-41. URL:

<https://doi.org/10.3917/jie.032.0013>

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Стратегічні імперативи інноваційного розвитку підприємства» визначається за шкалою оцінювання:

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

